

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-  
РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ  
И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

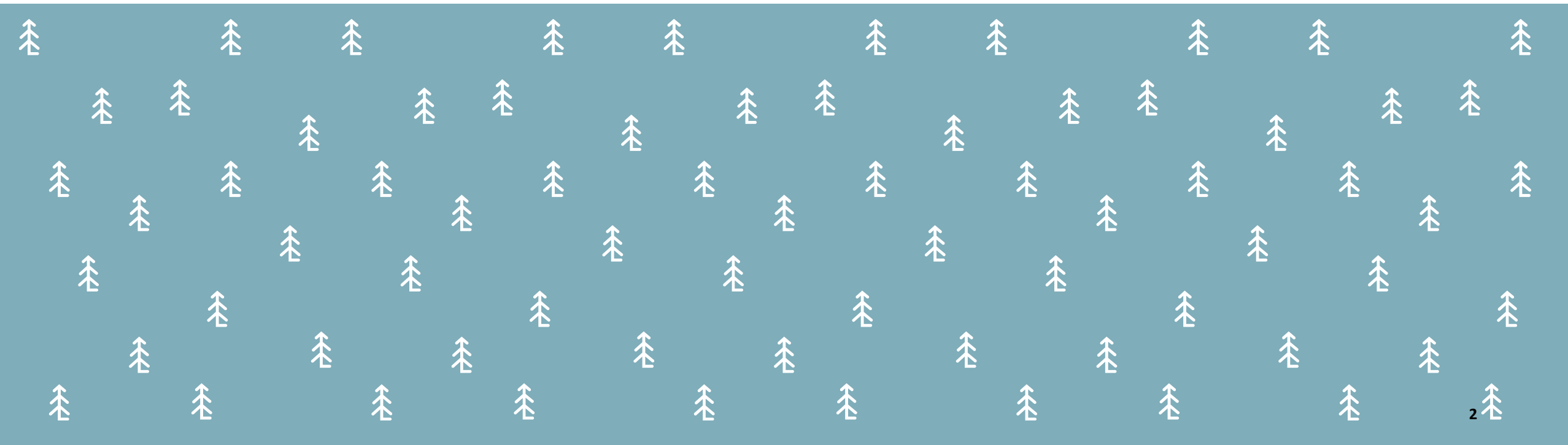


Акселерационная программа.  
Подготовительный модуль

Тема: Анализ предпосылок развития ТРК  
и SWOT-анализ

25 июня 2020

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ



# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



## Объекты

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории.



## Цель

Выбор 10 пилотных территорий по развитию экотуризма путем создания туристско-рекреационных кластеров (ТРК) в увязке с комплексным развитием ООПТ.

## Задачи

- 1 Поддержка проектов развития ООПТ и прилегающих территорий, нацеленных на развитие туристско-рекреационного потенциала.
- 2 Привлечение региональных междисциплинарных команд, способных разработать мастер-планы ТРК.
- 3 Вовлечение граждан в развитие территорий путем сбора идей и эффективных решений с использованием краудсорсинговой платформы.
- 4 Организация методической поддержки и обучения участников Конкурса для создания конкурентоспособного продукта, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.

## РЕЗУЛЬТАТ

создание прозрачного механизма выявления пилотных территорий по развитию экотуризма, способствующих:

- стимулированию малого и среднего предпринимательства,
- росту занятости и доходов населения,
- развитию сельских территорий.



## СОДЕРЖАНИЕ ВЕБИНАРА



### Характеристика ООПТ в составе ТРК

- Критерии оценки природных и культурных предпосылок.
- Характеристика ООПТ в составе ТРК.



### Экспресс-анализ территории

- Системообразующие связи ТРК.
- Определение границ ТРК.
- Характеристика ТРК.
- Характеристика земельных участков для размещения объектов инфраструктуры.
- Уникальные особенности природной территории в региональном и общероссийском контексте.
- Основные исторические этапы развития территории.
- Ситуационный план территории.
- Существующие ограничения развития территории ООПТ.
- Основные маршруты по территории.
- Оценка туристской инфраструктуры.
- Определение потенциальной и существующей целевой аудитории.



### SWOT-анализ

- Критерии оценки итогов SWOT-анализа.
- Привлекательность территории для инвестора.



**Страницы 10-17**

Руководства по заполнению заявки



## СОСТАВ ПРОЕКТНОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ ПЕРВОГО ЭТАПА\*

### 1. Общая информация о территории и описание проекта

1.1. Общие сведения

1.2. Характеристики ООПТ в составе ТРК

### 2. Экспресс-анализ территории и рамочная концепция

1.1. Экспресс-анализ территории

1.2. Рамочная концепция ТРК

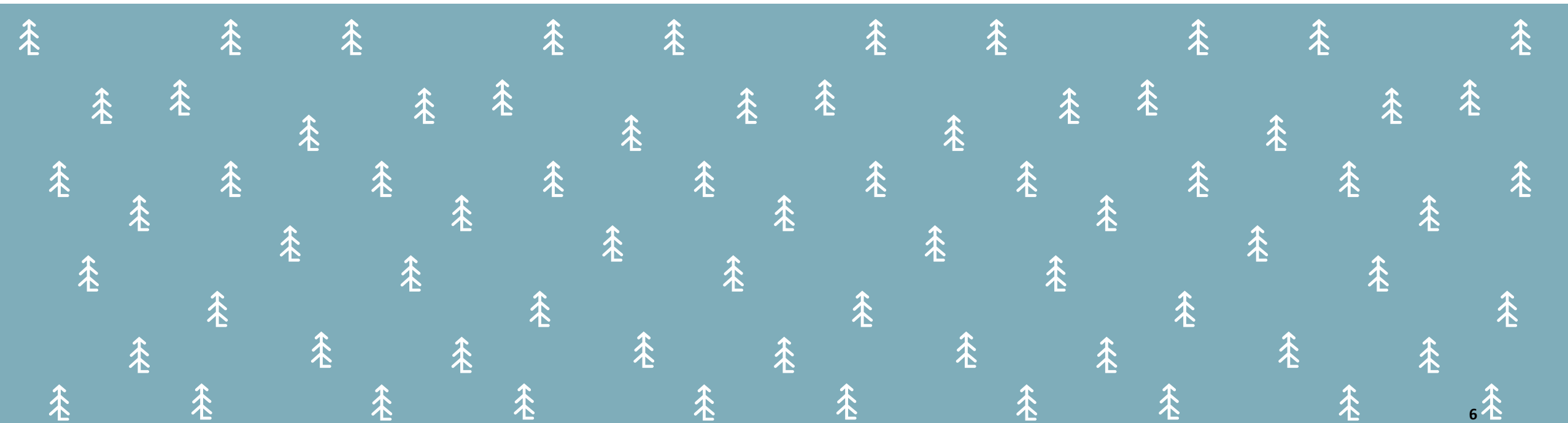
1.3. Пояснительная записка

1.4. Видеопрезентация (по желанию участников)



\*Заявка заполняется в соответствии с приложением «Руководство по заполнению заявки» Положения о Конкурсе

# ХАРАКТЕРИСТИКА ООПТ В СОСТАВЕ ТРК



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК



Наличие международного статуса территорий и объектов



Наличие объектов, обладающих общественной ценностью



Наличие природно-антропогенных и техногенных объектов, имеющих туристическую привлекательность



Наличие привлекательных природных объектов и явлений



Представленность территории в общероссийском и международном информационном поле



Наличие объектов, обладающих ландшафтной, ценностью



Наличие объектов, обладающих архитектурно-пространственной ценностью



Наличие объектов, обладающих культурной, исторической, этнокультурной ценностью



## ХАРАКТЕРИСТИКА\* ООПТ В СОСТАВЕ ТРК

Для характеристики особо охраняемых природных территорий в составе туристско-рекреационного кластера приводится информация по следующим пунктам:

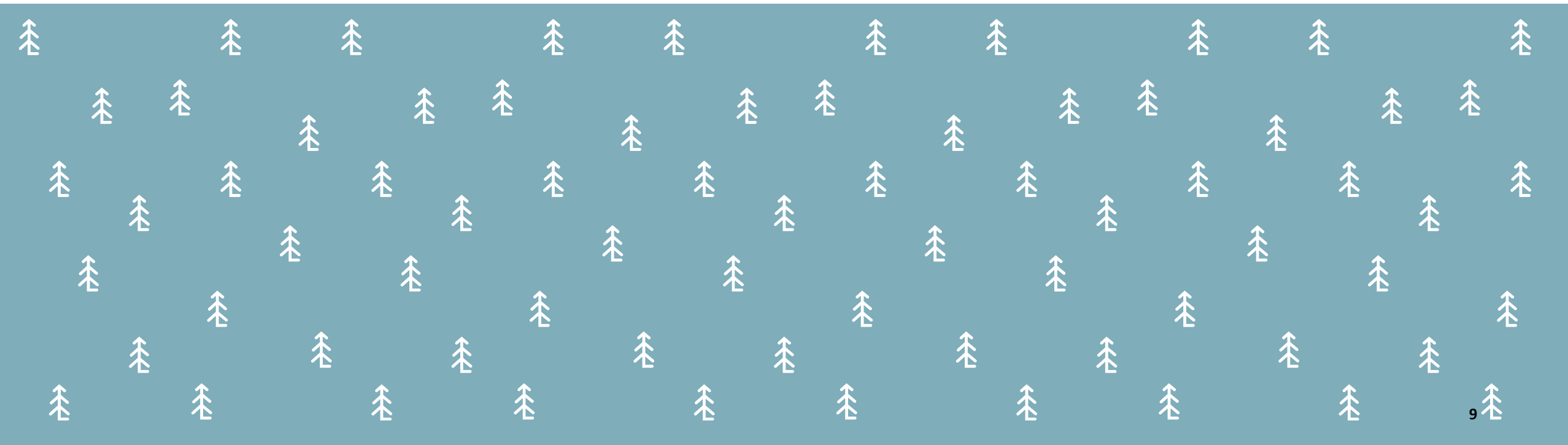
- Название;
- субъект РФ;
- нормативная правовая основа функционирования ООПТ;
- значение ООПТ;
- категория ООПТ;
- международный статус ООПТ;
- дата создания;
- общая площадь ООПТ;
- категории земель в составе общей площади ООПТ;
- наличие в границах ООПТ;
- управление ООПТ.



\*Заполняется в табличной форме в соответствии с Приложением к Форме заявки



# ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ

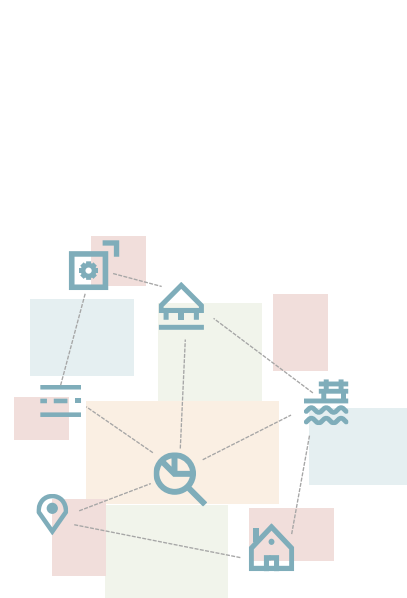


## СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ СВЯЗИ ТРК

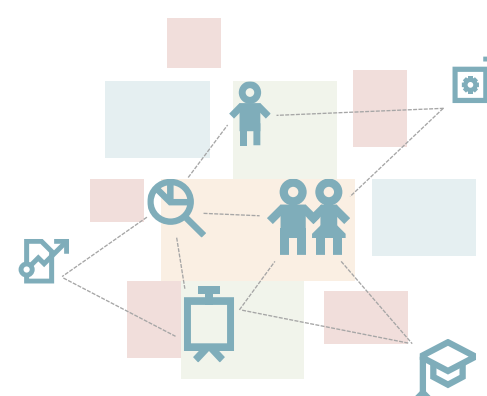
Туристско-рекреационный кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.\*



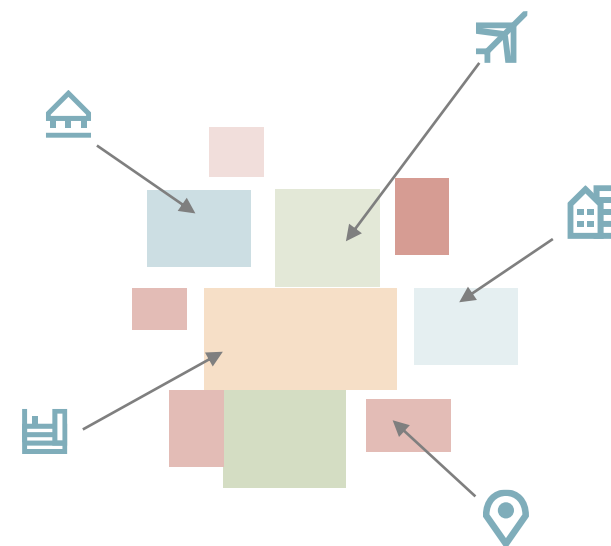
Территориальный потенциал



Инфраструктурный потенциал



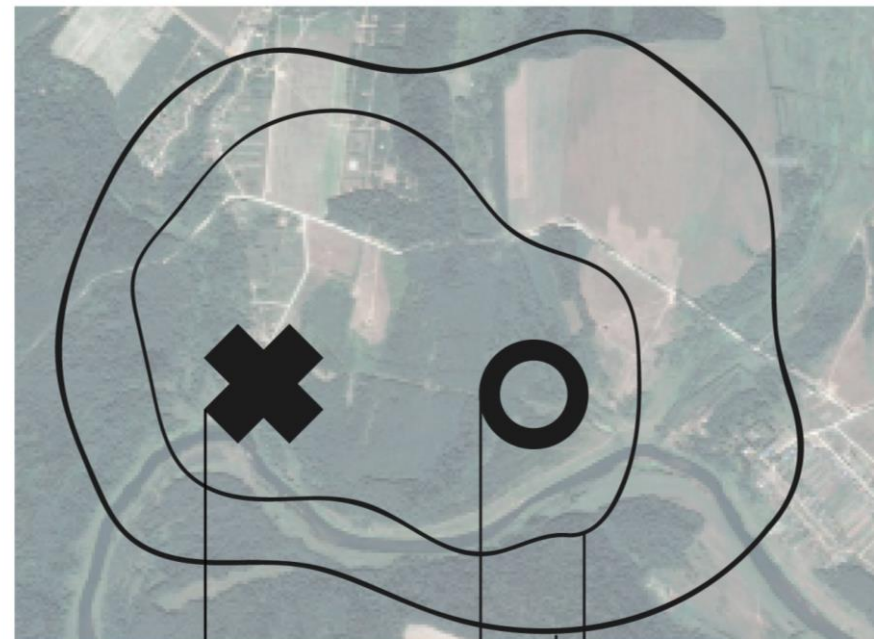
Интеллектуальный потенциал



Транспортно-логистический потенциал



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ ТРК



Заповедная зона

Границы ООПТ

Предложенный  
земельный  
участок  
для размещения  
инфраструктуры

Границы ТРК

### Рекомендуется включать в границы кластера:

- одну или несколько ООПТ федерального/регионального значения;
- прилегающие к ООПТ территории, на которых возможно размещение коммерческих функций кластера и развитие бизнеса;
- рекомендуется формировать границы на основе существующих естественно-исторических, либо административно-политических особенностей территорий.



\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

## ХАРАКТЕРИСТИКА ТРК



Граница территории ТРК



Общая площадь кластера



Количества граждан, проживающих на территории кластера



Количество и наименование ООПТ в составе ТРК



Схема границ территории ООПТ, рекреационных и хозяйственных участков ТРК



Схема границ территории административно-территориальных образований, находящихся на территории ТРК



## ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Составляется таблица со следующими данными:

- кадастровый номер земельного участка;
- категория земель и правообладатель (по данным из ЕГРН);
- право пользования (постоянное бессрочное пользование, аренда);
- перечень требуемых землеустроительных процедур изменения правового статуса, которые необходимо провести с данным участком с ориентировочным сроком исполнения (указываются в соответствии со списком, предложенным в Руководстве, на усмотрение участника).

### Макет таблицы\*

Кадастровый номер земельного участка	Категория земель и правообладатель	Наличие прав третьих лиц	Перечень процедур



\*Включаемой в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

## УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ И ОБЩЕРОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ



Положение кластера на территории Российской Федерации с обозначением расстояний до ключевых объектов в межрегиональном, федеральном масштабе.



Положение кластера на территории региона с обозначением расстояния до ключевых объектов в регионе (столица региона, важные объекты).

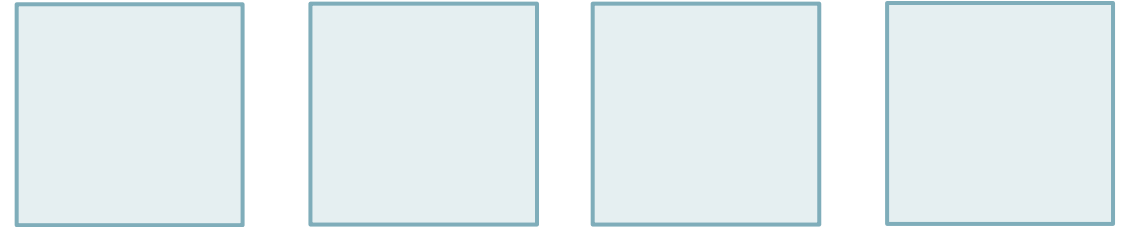


Объекты, имеющие важное природное, культурное, историческое значение или обладающие нераскрытым потенциалом, а также объекты, обладающие ландшафтной, этнокультурной, архитектурно-пространственной, мемориальной или общественной ценностью.

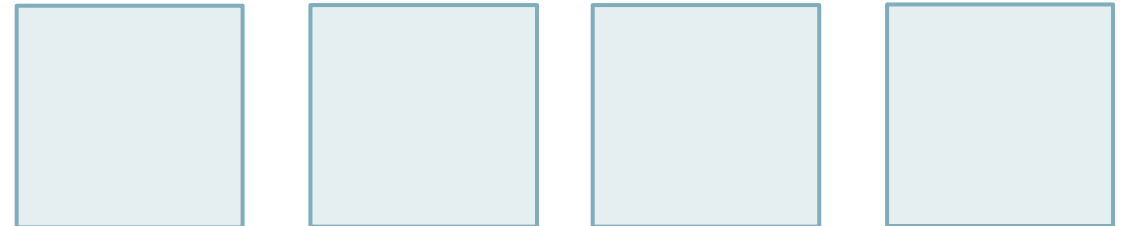


## МАКЕТ СЛАЙДА «УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ И ОБЩЕРОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ»\*

Положение кластера на территории Российской Федерации с обозначением расстояний до ключевых объектов в межрегиональном, федеральном масштабе.



Объекты показа



Положение кластера на территории региона с обозначением расстояния до ключевых объектов в регионе (столица региона, важные объекты).



Иллюстративный материал в свободной форме



\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

## ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Заполняется по желанию Участника.

Историческая справка по основным событиям, происходившим на территории ТРК или поблизости:



основные этапы развития территории;



причины существующего положения;



проблемные, с точки зрения этого развития, места, территории, сменившие историческую функцию, пришедшие в упадок (например, бывшие стоянки, урочища, деревни);



набирающие темп развития территории (например, созданные туристические объекты).





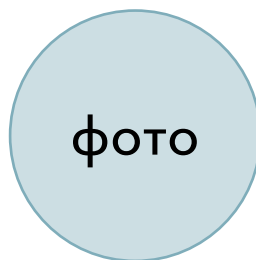
## МАКЕТ СЛАЙДА «СХЕМА, ИЛЛЮСТРИРУЮЩАЯ ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ»\*

Краткое описание существующего положения территории на основе ретроспективного анализа

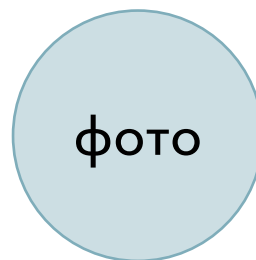
Отражение основных событий на временной шкале



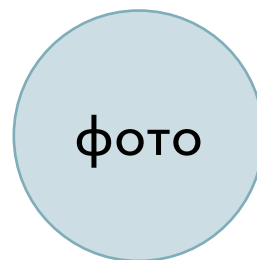
Исторические личности, связанные с территорией



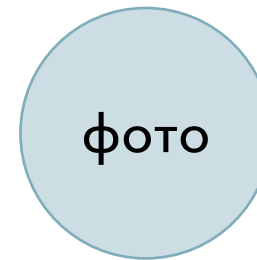
Персона 1



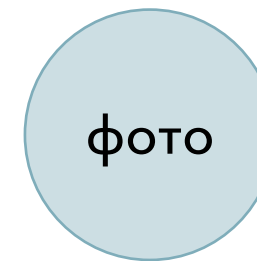
Персона 1



Персона 1



Персона 1



Персона 1



\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

## СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ООПТ



Режимы охраны ООПТ и зонирование:

Зоны с особыми условиями использования территории:

- охранная зона ООПТ;
- водоохранные зоны;
- зоны охраны ОКН;
- санитарно-защитные зоны;
- технические зоны инженерных коммуникаций;
- зоны затопления и подтопления;
- иные зоны, устанавливаемые в соответствии с законодательством РФ.



Установленные предельные параметры разрешенного использования земельных участков.



Выявленные участки с повышенным уровнем антропогенной нагрузки (рекреационная зона, зона транспортной стоянки, коммуникационные коридоры и т.п.) с уточнением количественных показателей посещаемости на участках с высокой антропогенной нагрузкой.



# МАКЕТ СЛАЙДА «СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ТРК»\*



Рекреационные участки с повышенным уровнем антропогенной нагрузки

- низкий уровень
- средий уровень
- высокий уровень



Наименование зон и кол-во участков, входящих в зону	Виды деятельности, запрещенные и разрешенные	Виды разрешенного использования и градостроительные регламенты	Предельные параметры разрешенного строительства	Количественные показатели уровня рекреационной нагрузки

\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

## СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ

Проводится комплексный градостроительный анализ территории с учетом следующих данных:

- существующие, проектируемые, реконструируемые и подлежащие сносу здания и сооружения,
- объекты охраны окружающей среды, благоустройства и озеленения;
- объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;
- участки, на которых может быть потенциально размещена проектируемая базовая и коммерческая инфраструктура;
- форма собственности этих земельных участков, зданий и строений, наличие объектов культурного наследия и исторически ценных градоформирующих объектов с приложением фотографических материалов;
- данные о структуре функционального зонирования ООПТ (наименование функциональных зон, количество участков, входящих в каждую зону (при наличии) и их площади);
- виды хозяйственной и иной деятельности, запрещённые и разрешённые на ООПТ, для каждой функциональной зоны;
- наименование и описание видов разрешённого использования земельных участков для каждой функциональной зоны;
- наименование и описание территориальных зон (при наличии), в которые попадают земельные участки, расположенные в границах ООПТ, согласно правилам землепользования и застройки соответствующих муниципальных образований для каждой функциональной зоны.



## МАКЕТ СЛАЙДА «СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ»\*



Условные обозначения:

- Здания и сооружения
- Автомобильные дороги
- ≡≡≡ Линии электропередач
- Земельные участки для размещения коммерческой инфраструктуры

Наименование функциональных зон

- природоохранные зоны
- рекреационные зоны
- агрохозяйственные зоны
- иные функциональные зоны

1 Объект 1 (существующий)

3 Объект 3 (новое строительство)

2 Объект 2 (реконструируемый)

4 Земельный участок (собственность: муниципальная)

\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции



## ОСНОВНЫЕ МАРШРУТЫ ПО ТЕРРИТОРИИ



Транспортная инфраструктура, обеспечивающая связанность ООПТ с прилегающими территориями и ближайшими населенными пунктами и остановочными пунктами общественного транспорта (существующая и планируемая в соответствии с документацией территориального планирования).



Система транспортного обслуживания ООПТ.

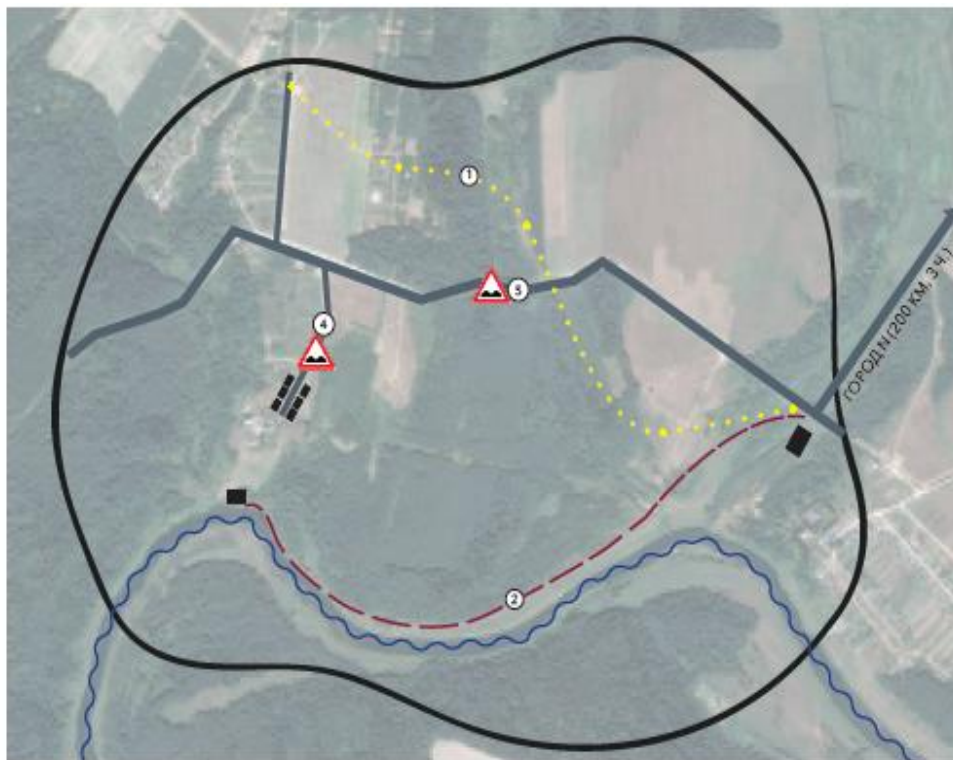


Маршрутная сеть ООПТ:

- пешеходные;
- велосипедные;
- конные;
- другие маршруты, в т.ч. благоустроенные экотуристические тропы с указанием их протяжённости и времени прохождения пешком и на разных видах транспорта.



## МАКЕТ СЛАЙДА «ОСНОВНЫЕ МАРШРУТЫ ПО ТЕРРИТОРИИ»\*



Условные обозначения:

- автомобильные дороги
- ... пешеходные маршруты
- - - велосипедные маршруты
- ~ водные маршруты

Указать виды транспорта, на которых потенциальная целевая аудитория может добраться до территории кластера (в км и часах).

Маршруты и проблемные участки:

① Пешеходный маршрут (5 км, 1,5 ч)

② Велосипедный маршрут (7 км, 1ч)

③ Водный маршрут (12 км, 6 ч)



\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

## ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



### Оценка качества среды с точки зрения потенциального потребителя:

- пропускная способность общепита, сезонность и т.п.
- средства размещения с указанием номерного фонда;
- объекты общественного питания с указанием количества посадочных мест.



### Инфраструктура общего пользования:

- продуктовые магазины;
- АЗС;
- сервисные предприятия (банки, почта и т.д.).



**Туристические объекты:** музеи, визит-центры, фермы, зоопарки, пункты проката, аттракционы и т.д. Места проведения фестивалей и других культурно-массовых мероприятий.



### Ключевые объекты показа.

Анализ мест и причин, препятствующих развитию того или иного бизнеса, Выявление принципиальных путей решения проблем, вектора развития территории в данном контексте.



**Информация о субъектах МСП,** принимающих участие в функционировании территории.

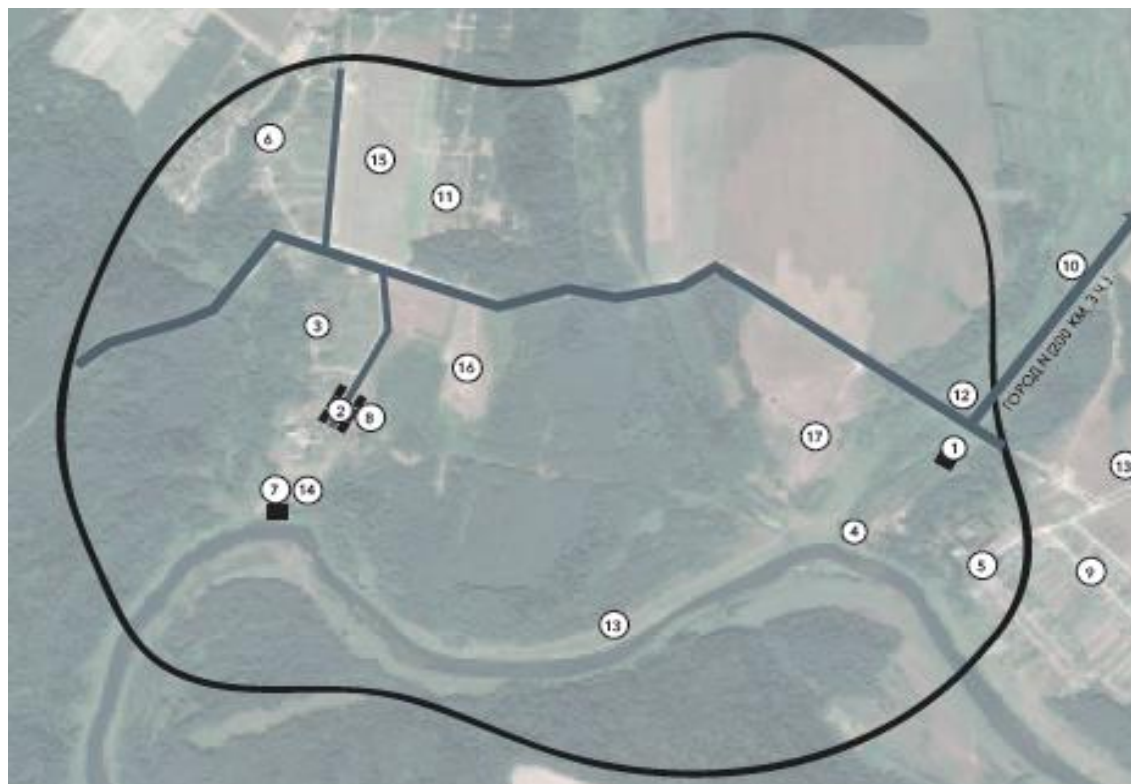


Участки, потенциально интересные для рекреации на сопредельных территориях.

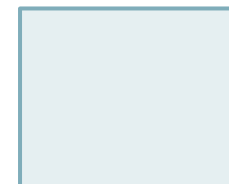




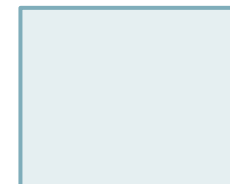
## МАКЕТ СЛАЙДА «ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»\*



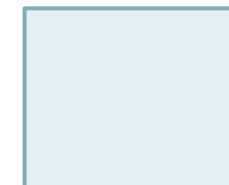
Объекты показа:



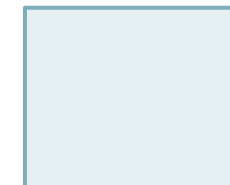
13. Объект 1



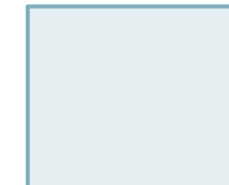
14. Объект 2



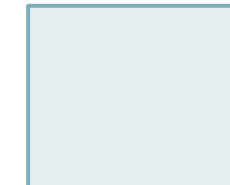
15. Объект 3



16. Объект 4



17. Объект 5



18. Объект 6

Средства размещения (с указанием номерного фонда и звездности)	Объекты питания (с указанием количества посадочных мест)	Туристические объекты
1. Гостиница 1****	5. Кафе	9. Музей
2. Гостиница 2**	6. Кафе 2	10. Визит-центр
3. Кемпинг 1*	7. Ресторан 1	11. Страусиная ферма
4. Кемпинг 2*	8. Ресторан 2	12. Прокат лодок

\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## Запросы ключевых групп пользователей:



по возрасту (школьники, студенты, молодые люди, семьи с детьми, люди старшего возраста);



по типу мобильности (пешеходы, велосипедисты, автомобилисты, маломобильные группы населения);

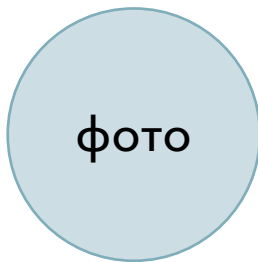


по характеру использования территории (местные жители, транзитные пользователи, экскурсионные группы, организованные туристические группы, самостоятельные туристы).

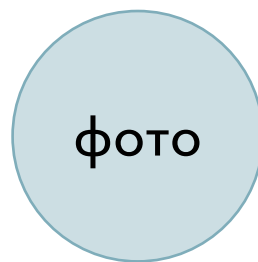


# МАКЕТ СЛАЙДА «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ»\*

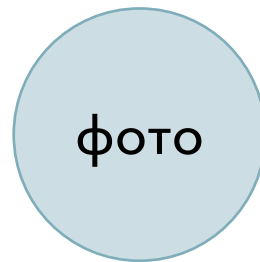
По возрасту



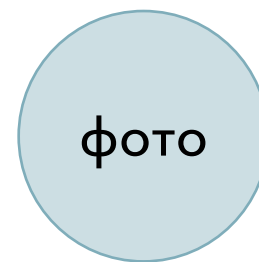
Запрос школьников



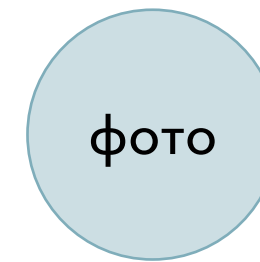
Запрос студентов



Запрос молодых людей

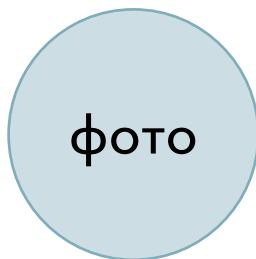


Запрос семей с детьми

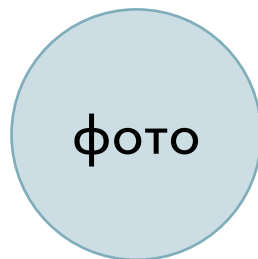


Запрос людей старшего  
возраста

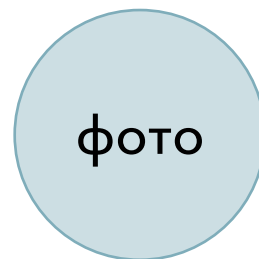
По типу мобильности



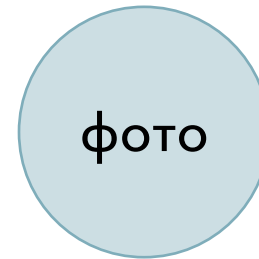
Запрос пешеходов



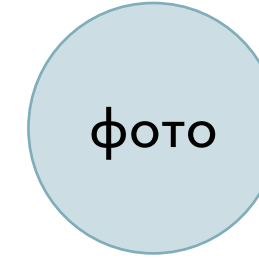
Запрос автомобилистов



Запрос велосипедистов

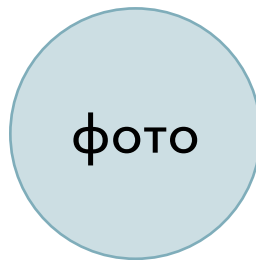


Запрос маломобильных  
групп населения

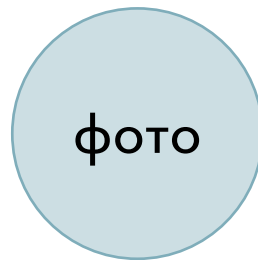


Запрос любителей  
экстремальных видов  
спорта

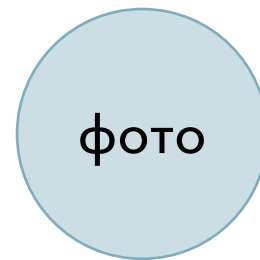
По характеру использования территории



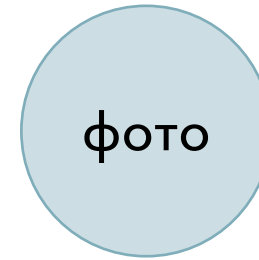
Местные жители



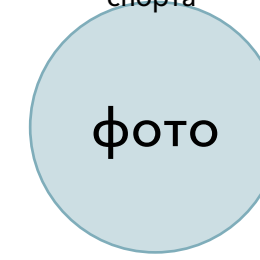
Транзитные  
пользователи



Экскурсионные группы



Организованные  
туристические туры

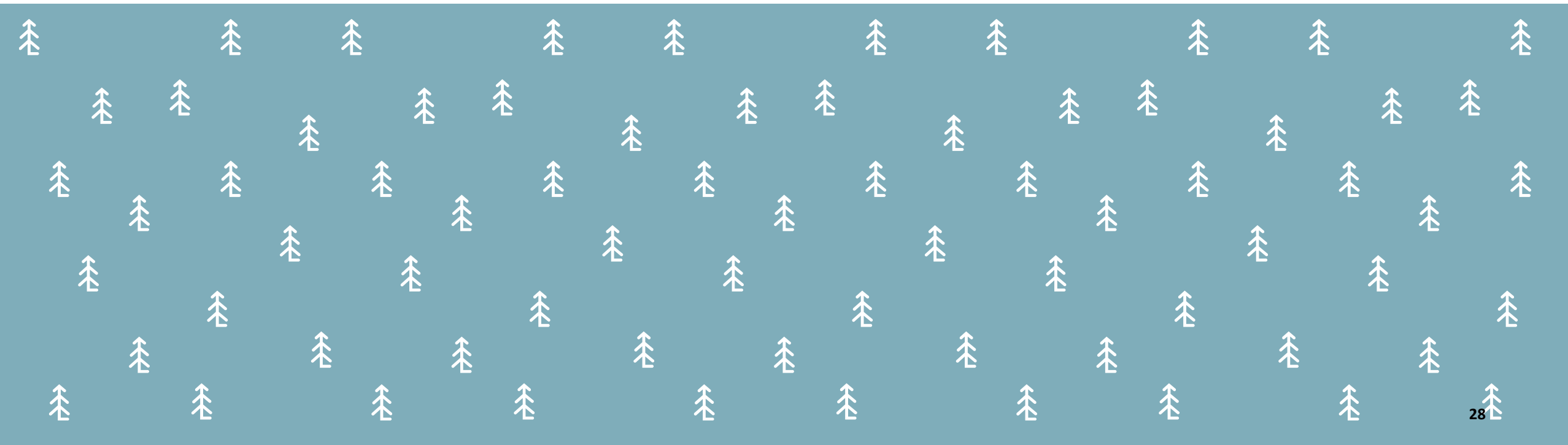


Самостоятельные  
туристы



\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

# SWOT-АНАЛІЗ



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИТОГОВ SWOT-АНАЛИЗА



### Качество, полнота и систематизация параметров SWOT-анализа развития территории:

- достаточность и достоверность данных, использованных при проведении SWOT-анализа;
- объективность оценки сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз;
- обоснованность выводов SWOT-анализа.



### Обоснованность выбора территории ТРК с учетом выявленных предпосылок:

- наличие комплексных предпосылок развития ТРК на предлагаемой территории;
- достаточность потенциала территории для формирования ТРК;
- возможность снижения рисков и устранения угроз создания ТРК на выбранной территории.



## SWOT-АНАЛИЗ

Задачами стратегического SWOT-анализа развития экотуризма на территории ТРК являются:

- определение существующих условий для развития туризма, выявление потенциальных угроз;
- определение наличия внутренних резервов для развития туризма;
- выявление возможных внешних развивающих и сдерживающих факторов развития туризма.

S	W
O	T



## ПЕРВЫЙ ЭТАП SWOT АНАЛИЗА

На первом этапе анализа необходимо оценить сильные и слабые стороны состояния туризма на ТРК и выявить возможность и угрозы для развития экотуризма на ТРК.

Факторы матрицы формируются исходя из:

- географического положения;
- экономической и политической ситуации;
- наличия природно-рекреационного потенциала;
- уровня развития экотуризма;
- иных характеристик.



## ВТОРОЙ ЭТАП SWOT-АНАЛИЗА

На втором этапе следует установить связи между слабыми и сильными сторонами, а также возможностями и угрозами.

Построение матрицы SWOT-анализа для установления связи всех возможных комбинаций с целью выявления тех, которые должны быть учтены при последующей разработке мастер-плана территории.

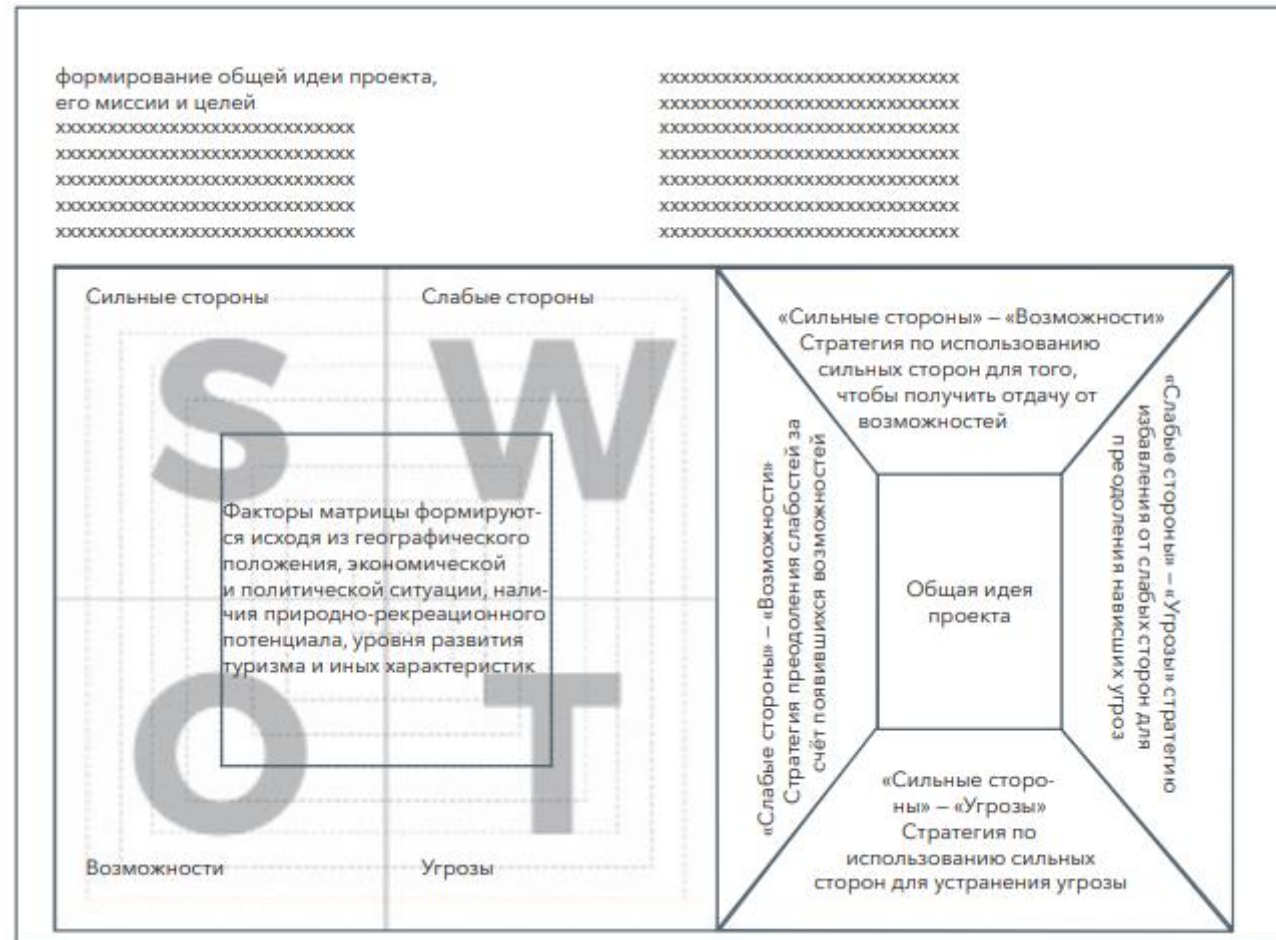
- «Сильные стороны» – «Возможности»  
Стратегия по использованию сильных сторон для того, чтобы получить отдачу от возможностей.
- «Слабые стороны» – «Возможности»  
Стратегия преодоления слабостей за счёт появившихся возможностей.
- «Сильные стороны» – «Угрозы»  
Стратегия по использованию сильных сторон для устранения угрозы.
- «Сильные стороны» – «Возможности»  
Стратегия по использованию сильных сторон, для того чтобы получить отдачу от возможностей.





## МАКЕТ СЛАЙДА «РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗА»\*

Обобщающие выводы о создании ТРК с использованием сильных сторон и возможности для нейтрализации слабых сторон и угроз.



\*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

# ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

## Институциональный потенциал

- активность в сфере инфопродвижения и позиционирования территории;
- вхождение в федеральные и (или) региональные программы развития сферы туризма;
- готовность органов исполнительной власти региона к софинансированию мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры.

## Трудовой потенциал

- количество рабочих мест в объектах размещения и общественного питания на территории;
- количество рабочих мест в сопутствующих туризму видах деятельности.

## Инфраструктурный потенциал

- уровень транспортной доступности территории и логистической связанности;
- уровень доступности телекоммуникационных услуг;
- наличие на территории базовых учреждений отдыха;
- наличие на территории организаций общественного питания;
- наличие на территории сервисных услуг;
- наличие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров.

## Потребительский потенциал

- разнообразие и концентрация территориальных аттракторов;
- встроенность территории в системы туристской логистики и туристические маршруты;
- разнообразие потенциальных целевых аудиторий;
- средняя продолжительность пребывания туристов на территории.



## АНОНС СОДЕРЖАНИЯ ВЕБИНАРА 29 ИЮНЯ



### Формирование общей идеи

- Критерии оценки ключевой идеи проекта.
- Предпочтительные виды туристических активностей и желаемые впечатления от активностей, предпочтительные туристические дестинации.
- Оценка потребностей туристов в услугах экотуризма на выбранной территории и запросов на инфраструктуру.
- Мероприятия по развитию ТРК, направленные на повышение эффективности использования туристско-рекреационного потенциала ООПТ.
- Пояснительная записка. Предварительный сценарий развития ТРК на выбранной территории.
- Рамочные предложения по функционально-планировочной организации территории ТРК, предлагаемой инфраструктуре.
- Ожидаемый социально-экономический эффект реализации проекта.



### Оформление рамочной концепции

- Требования к формированию рамочной концепции ТРК.
- Требования к видео-презентации проекта.



СЛЕДУЮЩИЙ ВЕБИНАР СОСТОИТСЯ 29 ИЮНЯ



ДЕРЖИТЕ КУРС НА ПРИРОДУ,  
НО ПОМНИТЕ, ЧТО ОНА ХРУПКАЯ

priroda.life

info@priroda.life  
+7(495) 123 45 53